

# Oficjalny portal informacyjny Gminy Kołaczyce

Adres artykułu: <https://kolaczyce.pl/artykul/87-3306-instytut-dostepnosci-proponuje-bezplatne-szkolenia-i-doradztwo>

## INSTYTUT DOSTĘPNOŚCI PROPONUJE BEZPŁATNE SZKOLENIA I DORADZTWO

**Szanowni Państwo!**

**Instytut ADN sp. z o.o. sp. k.** oraz **Fundacja Kultury bez Barrier** zapraszają **Przedsiębiorców** do udziału w projekcie Instytut Dostępności - szkolenia i doradztwo dla firm, o numerze **FERS.01.03-IP.09-002/24.**

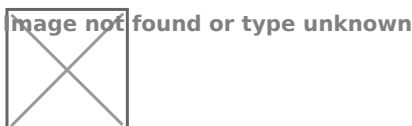
Projekt realizowany jest w ramach programu **Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021-2027** współfinansowanego ze środków **Europejskiego Funduszu Społecznego Plus (EFS+).**

**Projekt Instytut Dostępności** - szkolenia i doradztwo dla firm jest skierowany do przedsiębiorstw, które chcą wyprzedzić konkurencję i już teraz projektować swoje usługi lub produkty w taki sposób, aby były dostępne dla wszystkich.

Przedsiębiorcy często nie są świadomi korzyści jakie daje wdrożenie zasad dostępności, a dzięki temu projektowi będą mogli je poznać w 100% bezpłatnie.

Szczegółowe informacje dostępne są na stronie internetowej projektu Instytut Dostępności ([www.akademiadostepnosci.pl](http://www.akademiadostepnosci.pl)).

Dołącz do spotkania **26.08.2025 r. o godzinie 9:30.**



## UM INSTYTUT DOSTĘPNOŚCI - BEZPŁATNE SZKOLENIA I DORADZTWO

Instytut ADN sp. z o.o. sp.k. i Fundacja Kultury Bez Barrier

**Zapraszają na spotkanie  
Informacyjno-promocyjne  
Instytut Dostępności – szkolenia i doradztwo dla firm  
Dołącz do spotkania 26.08.2025, godzina 9:30**

W trakcie spotkania opowiemy:

1. O Dostępności dla kogo i dlaczego warto
2. O procesie rekrutacji do projektu.
3. Ile dofinansowania można otrzymać.
4. Jak organizujemy szkolenia i doradztwo.

## **Przedsiębiorcy i Przedsiębiorczynie**

z nami będziecie o krok przed konkurencją,  
zaprojektujecie usługi dostępne dla wszystkich!

**BEZPŁATNIE**

Zapraszamy do kontaktu: +48 22 162 79 60, 504 857 107  
akademiadostepnosci@adn.pl | [Instytut Dostępności](#)



## **Dostępność - Główne wymogi dla produktów i usług:**

- 1. Postrzegalność (dostępność treści)**
- 2. Funkcjonalność (interfejs)**
- 3. Zrozumiałość**
- 4. Solidność (kompatybilność i trwałość)**

### 1. Dostępność treści

- udostępniane za pomocą więcej niż jednego kanału sensorycznego (np. wzroku i słuchu),
- stosowanie napisów, audiodeskrypcji, alternatywnych opisów tekstowych dla grafik czy komunikatów wizualnych,
- udostępniane w formatach tekstowych umożliwiającym wykorzystanie ich w alternatywnej i wspomagającej komunikacji,
- w postaci elektronicznej w sposób zapewniający postrzegalność, funkcjonalność, zrozumiałość i kompatybilność tych informacji.

### 2. Funkcjonalność interfejsu – interfejs możliwy do obsługi przez wszystkich użytkowników

- Produkty i usługi muszą być obsługiwane na kilka sposobów (np. poprzez użycie myszki, klawiatury, ekran dotykowy, urządzenia wspomagające).
- W ramach usług telekomunikacyjnych zapewnia się przekazywanie komunikacji głosowej wraz z komunikacją tekstową w czasie rzeczywistym.
- Komunikowanie się jest dostępne przez więcej niż jeden kanał sensoryczny i obejmuje rozwiązania alternatywne dla elementów wizualnych, dźwiękowych, mowy i dotykowych.
- Wystarczająco dużo czasu na przeczytanie treści i ewentualne działanie.

### 3. Zrozumiałość

- Interfejsy użytkownika, instrukcje i komunikaty muszą być czytelne i zrozumiałe.
- Obowiązuje jasny, zrozumiały język, logiczna nawigacja i układ treści (strony www, aplikacje).
- Czcionka o odpowiednim rozmiarze i kroju, z zastosowaniem wystarczającego kontrastu i odstępów między literami, wierszami i akapitami. (WCAG 2.1)
- Pomoc w przypadku generowanych błędów (np. przy wypełnianiu formularzy)

4. Kompatybilność z technologiami asystującymi oraz trwałość i niezawodność funkcji/elementów dostępności

- Produkty i usługi muszą być kompatybilne z technologiami wspomagającymi, np. czytnikami ekranu, klawiaturami brajlowskimi, lupami ekranowymi.
- Używanie standardowych znaczników, kodów i zapisów.

Informacja o dostępności

- Firmy muszą informować użytkowników o funkcjach dostępności – w instrukcjach, opisach produktów, dokumentacji (zrozumiała treść, zastosowana zasada dostępności tekstu).
- Instrukcje dotyczące dostępu do funkcji produktu, sposobu ich aktywacji i ich współpracy z narzędziami wspomagającymi, które nie zostały zamieszczone w/lub na produkcie, są udostępnione w inny sposób, (w szczególności za pośrednictwem strony internetowej).
- Opis produktu zawiera informację o spełnieniu wymagań dostępności.
- Elementy dostępności muszą być trwałe i stabilne w całym cyklu życia produktu/usługi.

Wsparcie użytkownika

- Pomoc techniczna i obsługa klienta dostępne – np. przez czat tekstowy, wiadomości tekstowe, język migowy online (w miarę możliwości).
- W ramach dostępu do audiowizualnych usług medialnych zapewnia się postrzegalność, funkcjonalność, zrozumiałość i kompatybilność elektronicznych przewodników po programach oraz informacji o udogodnieniach dla osób z niepełnosprawnościami, przekazywanie udogodnień dla OzN, z zapewnieniem jakości umożliwiającej ich właściwe wyświetlanie, zsynchronizowanie z dźwiękiem i obrazem oraz sterowanie nimi przez użytkownika.
- Usługi transportowe (autobusowy i autokarowy transport pasażerski, wodny oraz lotniczy) obowiązuje zapewnienie warunków niezbędnych do korzystania przez osoby ze szczególnymi potrzebami (dostarczania informacji związanych z tymi usługami, w tym informacji o podróży w czasie rzeczywistym)

- W bankowości detalicznej zapewnia się postrzegalność, funkcjonalność, zrozumiałość i kompatybilność metod identyfikacji, składania podpisów elektronicznych, bezpieczeństwa i usług płatniczych; przekazywanie informacji w języku polskim lub – za zgodą konsumenta – w innym języku na poziomie biegłości językowej B2.
- W ramach usług rozpowszechniania książek elektronicznych zapewnienie synchronizację tekstu i dźwięku (jeśli dotyczy), funkcjonalność narzędzi wspomagających, dostęp do treści i struktury, możliwość nawigacji po treści i układzie graficznym, możliwość wyboru alternatywnego sposobu przedstawienia treści zapewniającego jej postrzegalność, funkcjonalność, zrozumiałość i kompatybilność.
- Usług handlu elektronicznego -udzielanie informacji o spełnianiu wymagań dostępności przez produkty albo usługi, postrzegalność, funkcjonalność, zrozumiałość i kompatybilność funkcji i metod służących identyfikacji stron usługi handlu elektronicznego, zachowaniu bezpieczeństwa oraz dokonywaniu płatności, składaniu podpisów elektronicznych i usług płatniczych stanowiących część tej usługi

## Metryczka

<b>Opublikował w BIP:</b>	Natalia Maziarz
<b>Data opublikowania:</b>	20.08.2025 10:32
<b>Ostatnio zaktualizował:</b>	Natalia Maziarz

<b>Data ostatniej aktualizacji:</b>	20.08.2025 10:34
<b>Liczba wyświetleń:</b>	46